



### Recuerda

La función de **distribución** atiende la demanda de los clientes y el envío de productos por los canales de comercialización.

## 3. La logística comercial

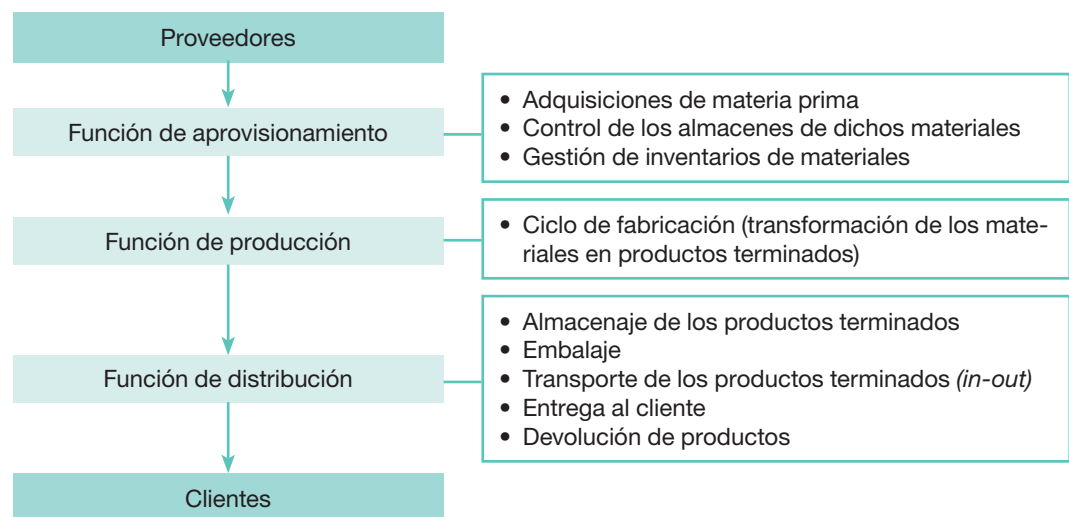
Podríamos caracterizar la **logística comercial** como aquella parte de la actividad empresarial que tiene como finalidad la previsión, organización y control del flujo de materiales y de información, desde las fuentes de aprovisionamiento hasta el consumidor final.

La anterior definición es válida, pero podemos hacerle las siguientes precisiones:

- Solo tiene en cuenta el movimiento de materiales, cuando las empresas de servicios también pueden aprovechar las ventajas de la logística.
- No contempla otros conceptos como la localización de las plantas, los niveles de inventarios o los indicadores de gestión, a los que nos referiremos en este texto.
- No está incluida la llamada **logística inversa**, es decir, el contemplar el canal de devolución de productos por ser perecederos, obsoletos o presentar desperfectos, ni los residuos que pueden generar.

Es un error muy común confundir los términos «distribución física» y «logística». La distribución física se refiere a la unificación de cinco subsistemas (transporte de materiales, almacenaje, embalaje, carga/descarga y transporte de productos terminados). En cambio, la logística es mucho más amplia y, como podemos observar en la Figura 1.2, va ligada a los procesos de todas las empresas. Por eso, más que estar preocupados por dar con una única definición de logística, debemos comprender su naturaleza como mecanismo de coordinación de las tres funciones básicas de la empresa: **aprovisionamiento, producción y distribución**. Estas, a su vez, tienen asociadas otra serie de subfunciones (como son las encuadradas en la distribución física) que también deben coordinarse.

Por tanto, la logística da soporte al aprovisionamiento, a la producción y a la distribución, desde una visión de reducción de costes y de mejora en el servicio ofrecido al cliente. Pero sobre todo, debemos observarla como una herramienta estratégica extremadamente eficaz, capaz de gestionar de una forma más racional a la empresa y aumentar su nivel de competitividad.



**Fig. 1.2.** La logística coordina las tres funciones básicas de la empresa: aprovisionamiento, producción y distribución.



### Actividades

En logística, todas las fases del proceso están relacionadas y son interdependientes. Pon un ejemplo en el que una modificación prevista de cualquiera de ellas afecte al resto de las fases del proceso.

Si la logística comercial puede definirse como una técnica de control y gestión de los movimientos de materiales y productos desde sus fuentes de aprovisionamiento hasta los puntos de consumo, según tu opinión, ¿quién debe soportar el mayor peso en la red logística: el productor o el comerciante? Justifica la respuesta.