



**Introducción a la LOGISTICA**

## 1. El concepto de logística

En esencia, la *logística* consiste en planificar y poner en marcha las actividades necesarias para llevar a cabo cualquier proyecto. Para ello se tienen en cuenta las variables que lo definen, estableciendo las relaciones que existen entre ellas. Así, la logística no es un concepto realmente nuevo para nosotros: se trata de un proceso mental que antecede a cualquier situación final en la que pretendamos tener éxito.

Desde el punto de vista empresarial, la **logística** se refiere a la forma de organización que adoptan las empresas en lo referente al aprovisionamiento de materiales, producción, almacén y distribución de productos.



### Importante

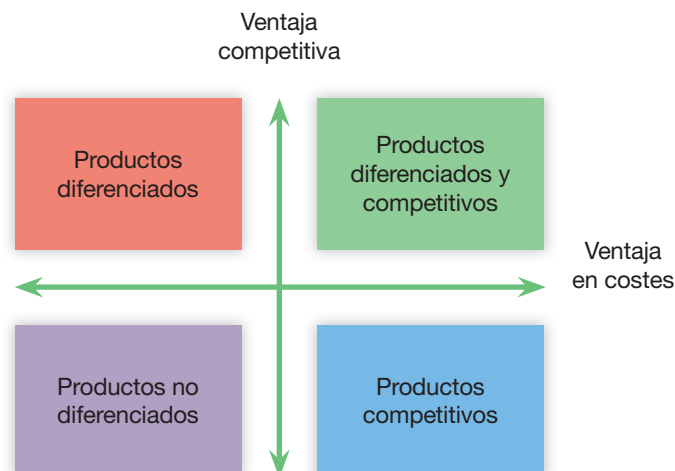
Obtener los mejores materiales al menor coste posible, utilizarlos de la manera más eficaz y eficiente, y entregar el producto al cliente en el momento adecuado, utilizando las mejores vías y al menor coste. Estas son las actividades que tienen cada vez más importancia para ser competitivos, y de su planificación se encarga la logística.

Centrándonos, a partir de ahora, en la logística empresarial, podemos indicar que este concepto ha ido sufriendo transformaciones o, más exactamente, ha ido ampliando su campo de acción a lo largo del tiempo. Así, podemos diferenciar tres ámbitos:

- La logística como **distribución física**, centrándose en la reducción de los costes del transporte.
- La logística como **integración de las actividades internas** del flujo de materiales en la empresa (distribución física y fabricación). Bajo este enfoque no se contemplan las relaciones con proveedores y clientes.
- La logística como **integración de las actividades internas y externas** del flujo de materiales en la cadena de suministros en la que se halla integrada la empresa. El objetivo es lograr una ventaja en la producción (menores costes) y una ventaja en competitividad (menores precios).

En los dos primeros ámbitos, las actividades de la empresa son vistas como funciones estancas, separadas entre sí: no existe un responsable que coordine la gestión integral, que va desde el análisis de la necesidad de materiales hasta la puesta a disposición del producto a los clientes. La logística es percibida como un conjunto de actividades dependientes de la función de comercialización, más que como un proceso que añade valor a la empresa.

Hoy en día, el concepto de logística va unido a una palabra clave: **integración**; es decir, a la visión global de las actividades tradicionales de aprovisionamiento, producción, almacenaje, transporte y distribución. Todas estas tareas han pasado de tratarse separadamente a considerarse bajo una visión conjunta, para realizarlas con la máxima eficacia y de la forma más económica posible.



**Fig. 1.1.** La logística tiene una relación directa con la calidad y con el coste de los productos finales de la empresa. Estos dos elementos determinan su posición en el mercado.

En nuestras vidas cotidianas, mientras consumimos bienes y utilizamos servicios, apenas nos damos cuenta de que detrás de esos productos existe una cadena logística que ha permitido hacerlos llegar hasta nosotros. Por ejemplo, vemos un restaurante solo como un lugar para comer, y no como sistema logístico. Pero en él existe un lugar donde almacenar los alimentos, una cocina para transformarlos, un sistema de transporte hasta los clientes (los camareros) y un lugar de entrega (las mesas).

Y por supuesto, nuestras expectativas con respecto al restaurante están directamente relacionadas con la logística: esperamos un lugar agradable y cómodo donde podamos relacionarnos, se nos atienda con prontitud y amabilidad, nos sirvan productos con una buena relación calidad-precio, etc.

La logística responde a los seis «correctos»: busca que los productos correctos, en cantidades correctas y en la condición correcta, sean entregados en el lugar correcto, en el momento correcto y al coste correcto.

**Importante**

La logística es un área integradora en las empresas.

El coste final de un producto está directamente relacionado con las actividades logísticas. Por eso, la logística juega un papel destacado en la estrategia competitiva de las empresas.